

Giustacchini, due secoli «di carta»

Per celebrare l'azienda, l'Office Store promuove un concorso per gli studenti dell'Accademia Santa Giulia. In palio otto premi di studio di 400 euro ciascuno

OGGI ALLE 18

Da Serra Tarantola si presenta il libro di Ferruccio Peroni

Alle 18 di oggi, venerdì, alla libreria Serra Tarantola in via fratelli Porcellaga 4, viene presentato il libro «Paesaggio con figure» (Grafo editore) di Ferruccio Peroni. Ne parleranno con l'autore Claudio Baroni, vicedirettore del nostro giornale e Giovanni Comboni dell'Università Bocconi di Milano.

A PALAZZO S. PAOLO
Testimonianze per ricordare Mario Cattaneo

«Ricordando Mario Cattaneo» è il tema dell'incontro promosso dall'Associazione «Città dell'uomo di Brescia» oggi a palazzo San Paolo in via Tosio 1. Alle 17.45 la Messa; alle 18.30 il ricordo con Michele Busi, il sindaco Emilio Del Bono e le testimonianze di Giuseppe Onofri, Aldo Ungari, Adalberto Migliorati, Luigi Morgano e Roberto Rossini.

In primo piano i 500 anni di storia della carta, quella nata dalle mani esperte dei mastri di Toscolano, quella che si tocca ancor oggi con «religiosità» e rispetto perché rappresenta la storia del mondo, giunta sino a noi attraverso i documenti cartacei degli archivi di Stato.

Fascino, suggestioni, artigianalità e le «potenzialità estetiche della carta» sono il filo conduttore di un'iniziativa promossa dall'Office Store Giustacchini, con il patrocinio del Comune, dedicata agli studenti dell'Accademia Santa Giulia chiamati a cimentarsi con il tema per meritarsi otto premi studio di 400 euro ciascuno. Partner del concorso, indetto per celebrare i due secoli dell'azienda, il Museo della carta di Toscolano Maderno.

La famiglia Giustacchini nasce cinque secoli fa come produttrice proprio sulla sponda del lago di Garda, nella straordinaria valle dove si è sviluppata l'arte della carta fatta a mano. Trasferitasi poi a Nave, fondò la cartiera alla Pieve della Mitria sino al passaggio alla commercializzazione dei prodotti avvenuta duecento anni orsono. È arrivata oggi, dopo 17 generazioni di passione ed evoluzione nel settore della carta, al Gruppo Giustacchini, una realtà dinamica e vivace che lavora grazie a diverse realtà in sinergia tra di loro.

«Abbiamo sempre puntato alla realizzazione di progetti educativi e culturali - ha precisato Paola Giustacchini -. Da questa volontà nasce la convenzione con l'Accademia Santa Giulia, con la quale contiamo di promuovere molti altri progetti». Come quelli pensati con il Museo di Toscolano, storico polo cartario che punta, per



La storia

In alto, un cilindro olandese di un'antica cartiera conservato a Maino Inferiore, nella Valle delle Cartiere di Toscolano. A destra, un'immagine dell'Office Store di Giustacchini, realtà che festeggia due secoli di attività



dirla con la responsabile Ilaria Galetti, alla formazione di nuove professionalità legate alla carta.

Potranno partecipare tutte le categorie di studenti iscritti ai corsi di belle arti che presenteranno elaborati o opere vere e proprie aventi come tema l'evoluzione avvenuta e le potenzialità della carta.

«Il progetto unisce impresa e scuola, tradizione e innovazione - ha com-

mentato il vicesindaco, Laura Castelletti -. Una sfida per i giovani mettere in campo la tradizione che può stimolare la creatività».

«Proprio la carta, che è la più economica tra i prodotti della modernità - ha concluso Riccardo Montagnoli, direttore dell'Accademia Santa Giulia - non è destinata a sparire. Anzi, diventa strumento eccellente per sviluppare imprese creative».

Wilda Nervi

Mater
la gara
mand
Nave e



La competi

Una la ragazzi del provincia d ti per risolvere questi adde ceo Leonard «Kangouro «Le prime c se nazional maggio» ha relia Rossi, Brescia. A squadre del la Tridenti Vest 2 di B sito più dif non basta assicurato che quest'a to. Qualcun di terza fa i difficili. Gli detto Loren lebeato. C' sorte: «Abb mi, ma ab